

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	7
Przedmiot badań i znaczenie problematyki	7
Cele, pytania i hipotezy badawcze	12
Zakres przestrzenny i czasowy monografii	15
Materiały źródłowe i metody badawcze	16
Struktura monografii	20
 Rozdział I. TRANSFORMACJA PARADYGMATU KONKURENCYJNOŚCI	23
1.1. Transformacja cyfrowa a konkurencyjność regionów	23
1.2. Redefinicja pojęcia „konkurencyjność” w kontekście cyfryzacji	35
1.3. Redefinicja czynników kształtujących konkurencyjność regionalną	44
1.4. Koncepcja i atrybuty cyfrowej konkurencyjności regionów	49
 Rozdział II. SPOŁECZNE DETERMINANTY CYFROWEJ KONKURENCYJNOŚCI	57
2.1. Kapitał ludzki i społeczny jako fundamenty rozwoju cyfrowego	57
2.2. Społeczeństwo cyfrowe jako impuls przemian społecznych	70
2.3. Cyfrowe włączenie społeczne jako odpowiedź na wyzwania cyfrowego wykluczenia	75
 Rozdział III. EKONOMICZNE DETERMINANTY CYFROWEJ KONKURENCYJNOŚCI	85
3.1. Cyfrowa gospodarka jako czynnik rozwoju regionalnego	85
3.2. Ekosystem gospodarczy regionu w warunkach cyfryzacji	93
3.3. Rynek pracy w gospodarce cyfrowej	108
 Rozdział IV. TECHNOLOGICZNE DETERMINANTY CYFROWEJ KONKURENCYJNOŚCI	115
4.1. Technologie cyfrowe jako czynnik innowacji w rozwoju regionu	115

4.2. Infrastruktura cyfrowa jako podstawa rozwoju regionów	121
4.3. Sztuczna inteligencja jako narzędzie kształtowania przewagi konkurencyjnej regionów	125
Rozdział V. INSTYTUCJONALNE DETERMINANTY CYFROWEJ KONKURENCYJNOŚCI REGIONÓW	133
5.1. Europejska polityka cyfrowa	133
5.2. Polska polityka cyfrowa	151
5.3. Regionalne strategie cyfryzacji w Polsce	156
Rozdział VI. BADANIE CYFROWEJ KONKURENCYJNOŚCI	167
6.1. Metody badania cyfrowej konkurencyjności	167
6.2. Pomiar cyfrowej konkurencyjności	171
6.3. Pozycja Polski w rankingach cyfrowej konkurencyjności	180
Rozdział VII. ZRÓŻNICOWANIE CYFROWEGO ROZWOJU POLSKICH REGIONÓW	195
7.1. Podstawy koncepcyjne i metodyczne	195
7.2. Cyfrowe zróżnicowanie regionów	202
7.2.1. Obszar Społeczeństwo	202
7.2.2. Obszar Przedsiębiorstwa	210
7.2.3. Obszar Administracja publiczna	213
7.3. Regionalne wzorce cyfryzacji i typologia województw według poziomu cyfryzacji	216
Rozdział VIII. OCENA CYFROWEJ KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH WOJEWÓDZTW	221
8.1. Podstawy konstrukcji Indeksu Cyfrowej Konkurencyjności Regionów	221
8.2. Analiza Indeksu Cyfrowej Konkurencyjności Regionów	227
ZAKOŃCZENIE	241
BIBLIOGRAFIA	255
Literatura	255
Dokumenty	302
SPIS RYCIN	315
SPIS TABEL	317